

## Non solo vino... Gourmet Arena, il lato culinario di Merano WineFestival

**120 aziende presentano i loro prodotti a Gourmet Arena dal 9 al 13 novembre al Merano WineFestival. Un percorso degustativo che attraversa tutta l'Italia tra eccellenze culinarie, birrifici artigianali, distillerie e liquori, assieme a 15 consorzi di tutela e gruppi rappresentativi dei territori, con l'obiettivo di celebrare la qualità dei prodotti italiani selezionati dal WineHunter e patron della kermesse meranese Helmuth Köcher.**

**Merano, 12 settembre 2018** – Mancano poco meno di due mesi all'inizio della 27<sup>a</sup> edizione di [Merano WineFestival](#) che **dal 9 al 13 novembre** anima la città di Merano per la gioia dei numerosi wine&food lovers italiani e internazionali. Per il WineHunter e patron Helmuth Köcher è il momento di condividere con tutti i partecipanti il proprio "banchetto di caccia" a celebrazione di un anno di degustazioni, ma anche di ricerche per individuare sempre nuove eccellenze in ambito vitivinicolo e culinario, sempre alla scoperta di prodotti rappresentativi del proprio territorio e capaci di coniugare passato e futuro. Nasce così **The Official Selection** con le sue eccellenze da degustare all'interno dello storico spazio della **Kurhaus** e della più recente **Gourmet Arena**, che si trova tra la prestigiosa location e la passeggiata di Sissi, lungo il fiume Passirio.

Non solo vino quindi. **The Official Selection** è costituita da **prodotti culinari** che vanno dai *salumi e latticini ai prodotti ittici, da pane e pasta a olii e aceti, passando per salse, marmellate, conserve e mostarde, funghi e tartufi*. E ancora *dolci, caffè, la selezione di birre Beer Passion e quella di distillati e liquori Aquavitae*. Un insieme di prelibatezze con **77 aziende di culinaria, 14 distillerie, 10 birrifici**, per un percorso di degustazione che coinvolge praticamente tutta l'Italia e non solo. Sono infatti presenti anche dei prodotti provenienti dall'Olanda. Inoltre, nello spazio della Gourmet Arena si collocano anche **15 tra consorzi di tutela e gruppi rappresentativi dei territori**, tra i quali spiccano *Territorium Abruzzo con 11 aziende di culinaria e vini e Territorium Campania con 8 aziende di vini e prodotti gastronomici*. In particolare, alla Campania è dedicato *un'area show cooking* dove assaggiare specialità regionali. Tutti i prodotti presenti nella Gourmet Arena sono stati selezionati dal WineHunter Helmuth Köcher e dalla sua commissione di assaggio e sono presenti all'interno della guida **The WineHunter Award**, consultabile online su [award.wineunter.it](http://award.wineunter.it). Si dividono tra quelli insigniti *dell'Award Rosso* (da 88 a 89,99 punti), **Gold** (da 90 a 92,99 punti) o **Candidati Platinum** (da 93 a 94,99 punti) e alcuni di loro verranno premiati con l'ambito **Award Platinum** (oltre i 95 punti), consegnato direttamente dal patron della manifestazione Helmuth Köcher durante la cerimonia in programma per il 10 novembre. L'appuntamento con la Gourmet Arena è dal 9 al 12 novembre ed è già possibile acquistare il proprio biglietto direttamente online dal sito <http://www.meranowinefestival.com/biglietti/>.

Merano WineFestival si conferma così sempre più come l'evento dove ogni appassionato di food&wine può trovare **una selezione del meglio che l'Italia ha da offrire**, con la possibilità di degustare vini di eccezionale qualità ai quali abbinare le migliori creazioni degli artigiani del gusto.

**Ufficio Stampa:** [smstudio](#) | Press & PR

Stefania Mafalda M +39 345 58 10 157 [press@meranowinefestival.com](mailto:press@meranowinefestival.com)

Federica Da Col M +39 324 8940641 [press@smstudiopress.it](mailto:press@smstudiopress.it)